

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio AQUAMARE ALDO COPPOLA**

Indetta da H.I.C. srl, con sede legale in Milano – viale Sarca 336/f edificio sedici – C.F. e P.I. 12633500157 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Dott.sa Federica Coppola, C.F. CPPFRC87S53F205H

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“TELO MARE ALDO COPPOLA”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

### **Art.3 Area**

Intero territorio italiano

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 30 Maggio 2025 al 31 agosto 2025 salvo esaurimento scorte

### **Art.5 Destinatari**

Consumatori finali

### **Art.6 Prodotto promosso**

Tutta la gamma di prodotti della linea AQUAMARE ALDO COPPOLA

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di svolgimento della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto di un minimo di n. 3 prodotti della linea Aquamare Aldo Coppola avrà la possibilità di aggiungere al proprio carrello online un telo mare Aldo Coppola.

### **Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente: - n. 1 AC Telo Mare del valore di euro 35 (iva inclusa)

### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si prevede verranno assegnati n. 200 premi per un valore complessivo di euro 7.000 (iva inclusa).

### **Art.10 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente all'interno della spedizione contenente i prodotti oggetto dell'acquisto, all'indirizzo dagli stessi indicato in fase di acquisto.

### **Art.11 Garanzia dei premi**

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

### **Art.12 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata tramite operazioni di social advertising sul solo mezzo online.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a [e-store@aldocoppola.com](mailto:e-store@aldocoppola.com) oppure consultato su [shop.aldocoppola.com](http://shop.aldocoppola.com).

### **Art. 13 Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla società promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03 e Reg. UE 2016/679.

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio SUMMER BAG SHATUSH**

Indetta da H.I.C. srl, con sede legale in Milano – viale Sarca 336/f edificio sedici – C.F. e P.I. 12633500157 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Dott.sa Federica Coppola, C.F. CPPFRC87S53F205H

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“SUMMER BAG SHATUSH”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

### **Art.3 Area**

Intero territorio italiano

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 18 Giugno 2025 al 31 agosto 2025 salvo esaurimento scorte

### **Art.5 Destinatari**

Consumatori finali

### **Art.6 Prodotto promosso**

Tutta la gamma di prodotti della linea SUNCARE SHATUSH

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di svolgimento della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto di un minimo di n. 3 prodotti della linea Suncare Shatush avrà la possibilità di ricevere una Summer Bag Shatush.

### **Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente: - n. 1 BORSA ESTATE SHATUSH CON MANICI IN CORDA del valore di euro 25 (iva inclusa)

### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si prevede verranno assegnati n. 200 premi per un valore complessivo di euro 5.000 (iva inclusa).

### **Art.10 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente all'interno della spedizione contenente i prodotti oggetto dell'acquisto, all'indirizzo dagli stessi indicato in fase di acquisto.

### **Art.11 Garanzia dei premi**

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

### **Art.12 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata tramite operazioni di social advertising sul solo mezzo online.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a [e-store@aldocoppola.com](mailto:e-store@aldocoppola.com) oppure consultato su [shop.aldocoppola.com](http://shop.aldocoppola.com).

### **Art. 13 Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla società promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03 e Reg. UE 2016/679.

## **Regolamento integrale dell'operazione a premio VENTAGLIO MONOI**

Indetta da H.I.C. srl, con sede legale in Milano – viale Sarca 336/f edificio sedici – C.F. e P.I. 12633500157 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Dott.sa Federica Coppola, C.F. CPPFRC87S53F205H

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“VENTAGLIO MONOI”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio

### **Art.3 Area**

Intero territorio italiano

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

Dal 25 Giugno 2025 al 31 agosto 2025 salvo esaurimento scorte

### **Art.5 Destinatari**

Consumatori finali

### **Art.6 Prodotto promosso**

Tutta la gamma di prodotti della linea MONOI ALDO COPPOLA

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di svolgimento della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto di un minimo di n. 3 prodotti della linea Monoi Aldo Coppola avrà la possibilità di ricevere un Ventaglio Monoi Aldo Coppola.

### **Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente: - n. 1 VENTAGLIO MONOI ALDO COPPOLA del valore di euro 30 (iva inclusa)

### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si prevede verranno assegnati n. 200 premi per un valore complessivo di euro 6.000 (iva inclusa).

### **Art.10 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente all'interno della spedizione contenente i prodotti oggetto dell'acquisto, all'indirizzo dagli stessi indicato in fase di acquisto.

### **Art.11 Garanzia dei premi**

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

### **Art.12 Pubblicità della manifestazione**

L'operazione verrà pubblicizzata tramite operazioni di social advertising sul solo mezzo online.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a [e-store@aldocoppola.com](mailto:e-store@aldocoppola.com) oppure consultato su [shop.aldocoppola.com](http://shop.aldocoppola.com).

### **Art. 13 Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla società promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03 e Reg. UE 2016/679.